

MEMORIA DE EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD

ENTIDAD

Asociación Raza Ovina Lojeña

DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

Trabajando en todas direcciones. Dinamización de la raza autóctona "La Lojeña"

LOCALIZACIÓN TERRITORIAL

La Asociación Raza Ovina Lojeña está conformada por medio centenar de ganaderos repartidos por varias provincias andaluzas, aunque en un porcentaje del 85% está ubicada en los municipios que bordean la periferia del macizo Kárstico denominado "Sierras de Loja", como lo son Loja, Alhama de Granada.

El Proyecto focaliza las actividades en el Municipio de Loja con motivo de la XIII Real Feria de Ganado y VI Feria Agro ganadera Ecológica, promocionada por la Asociación Raza Ovina Lojeña desde sus inicios en colaboración con el Ayuntamiento de Loja.

Si bien el Proyecto se lleva a cabo en el Municipio de Loja se contará con la participación tanto de beneficiarios/as como de productos y de colaboradores/as de toda la Provincia de Granada, en colaboración con otras Asociaciones de Productores y Ganaderos y la Plataforma de Cocineros territoriales Granadinos 4.0.

Es por eso que interviene todo el territorio del Poniente Granadino, como máximos beneficiarios del proyecto, por cercanía al municipio de Loja, donde se centra la actividad del proyecto y toda la provincia de Granada por proximidad.

COLECTIVO OBJETO DE ATENCIÓN

El Proyecto está dirigido a:

- .- **A los Ganaderos y Pastores de Ovino-Caprino de la Provincia de Granada** que necesitan planificar y diversificar su producción, adaptar sus producciones y ofrecer los productos de calidad demandados en el mercado. En definitiva, tomar decisiones en la innovación de sus productos y procesos en busca de la sostenibilidad económica y social de la empresa y del territorio donde están localizadas apostando por la mejora de su competitividad empresarial.
- .- **A la Hostelería de la Provincia de Granada:** ofreciendo el conocimiento necesario para actuar como embajadores de un producto de calidad, imagen de la Provincia de Granada y del territorio del Poniente Granadino, a la hora de brindar exquisitezcs al mercado como carta de recomendación.
- .- **A la Comunidad Científica:** quienes participan activamente en la sostenibilidad del territorio y del patrimonio material natural en el sector agro-ganadero
- .- **Al Mercado en General: consumidores/as finales**, objetivo último de los ganaderos y empresas productoras y transformadoras, que serán quienes valoren los productos y reconozcan el beneficio de la calidad y de la sostenibilidad del territorio.

OBJETIVOS PREVISTOS Y CUANTIFICADOS

- .- Generar un **espacio de contacto y formación para ganaderos, comunidad científica y representantes hosteleros**. El desconocimiento del origen y conservación de una Raza Autóctona en la Provincia se debe a la distancia existente entre el sector primario y el resto de sectores (investigación y comercialización). La valorización del patrimonio natural pasa por el reconocimiento de cada uno de los actores concatenados, ecosistema, ganado y pastor, para tener oportunidad de ofrecer al mercado un producto con doble valor añadido: la sostenibilidad medioambiental y productos de calidad reconocida.
- .- **Promocionar los productos y las empresas** del Sector Ganadero de Granada a través de la transformación y presentación de platos conociendo los beneficios del producto para el consumidor final.
- .- **Promocionar la Raza Ovina Lojeña** a través del descubrimiento del ganado con una muestra original de cabezas de ganado en su estado natural.

PLAZO DE EJECUCIÓN:

3 de Octubre hasta el 23 Noviembre de 2022

NÚMERO DE USUARIOS/AS:

Es difícil concretar con exactitud la cantidad de público asistente al realizarse como actividad de una feria abierta y poder acudir público de cualquier parte, sobre todo de Loja, que cuenta con una

población de aproximadamente 21.196 habitantes; Los municipios colindantes del Poniente que en total cuenta con 77.589 habitantes y la provincia de Granada.

El número de usuarios asistente ha sido numeroso durante todos los días de la feria, si bien ha podido fluctuar en horarios, pero por parte de la organización de la feria están muy contentos por la multitud de gente que ha asistido. Para más abundamiento en la descripción de las actividades se exponen más detalles de usuarios.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

Actividad 1ª: Jornadas técnicas de formación y dinamización del sector ganadero, comunidad científica y hostelería.

Durante las jornadas técnicas se ha generado un espacio de contacto y formación para ganaderos, comunidad científica y representantes hosteleros en la cual se han acercado la metodología de trabajo, los trabajos de investigación realizados y las oportunidades y beneficios de la cría ganadera tanto en el producto final como en relación al desarrollo sostenible del territorio.

Las jornadas son inauguradas por la Delegada Territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural Dª Celia Santiago Buendía, el alcalde de Loja D. Joaquín Camacho y el Presidente de la Asociación de la Raza Ovina Lojeña D. Juan Antonio Moreno. El apoyo de la administración al sector, queda patente en la intervención de la Delegada.

Durante la mañana se celebró el apartado más técnico bajo las premisas “Hablemos de ganadería extensiva: sus beneficios, multifuncionalidad, proyectos, experiencias, políticas europeas y PAC”.

Las ponencias fueron las siguientes:

-Análisis del ciclo de vida de los productos procedentes del ovino de raza lojeña: huella de carbono.

D. Vicente Rodríguez, profesor de la UCO

- D. Diego Granado Cumbres. Secretario General de Ecovalia. Es el encargado de contarnos sobre Producción ecológica en las nuevas políticas europeas, pacto verde y PAC.

-Adaptación de la ganadería extensiva al cambio climático: proyecto life LiveAdadt, impartida por D. Santos Sanz Fernández, Investigador de la Catedra de Producción Ecológica, Ecovalia-Clemente Mata.

-Experiencia ganadería extensiva en Asturias, impartida por Dña. Lucía Velasco ganadera e influencer, nos habla desde su experiencia con este tipo de ganadería en Asturias, es pionera en llevar el mundo de la ganadería a través de las redes sociales a la gente en general.



La tarde reservada a una mesa redonda compuesta por ganaderos y profesionales “muy sensibles a la ganadería”, bajo el epígrafe La Ganadería Extensiva, Fortalezas y Debilidades ante los Retos de Cambio Climático, Soberanía Alimentaria y Demográfico, moderada por el periodista Ezequiel Martínez.

Un espacio de debate en el que participaron 11 ponentes entre los que están la que fuera directora del Parque Natural de la Sierra de Castril (Granada), María del Carmen García; la ingeniera agrónoma, Judith Anda; la veterinaria Inmaculada Cardona, que fuera directora de la OCA de Loja; el veterinario y académico Carmelo García; el presidente de la Fundación Savia por los valores y el compromiso para dignificar el medio rural Francisco Casero; las ganaderas e influencers Lucía Velasco y Marta García; el ganadero Luis López; la ganadera y presidenta de la asociación ‘Somos Sierra Norte de Sevilla’, Marta Cornelló; el ganadero en extensivo y ecológico de la Raza Ovina Lojeña, Juan Antonio Jiménez; y el chef representante de la plataforma Cocineros 4.0 José Miguel Magín.

Ezequiel Martínez expuso a la mesa dos planteamientos:

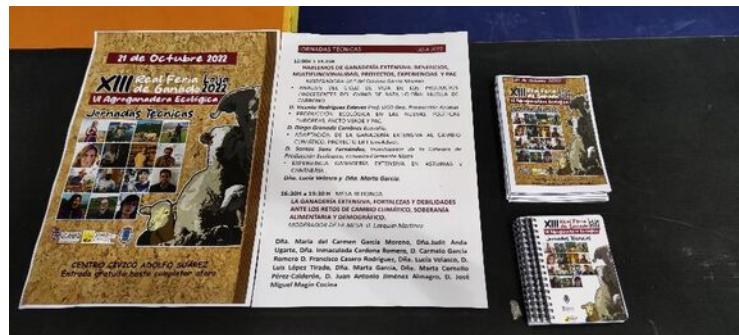
-Al ganadero intensivo se le reconoce su aporte medioambiental y el ganadero extensivo se le penaliza su aportación.

-Poner en valor los productos ecológicos

La jornada fue muy productiva y enriquecedora pues tanto los participantes de la mesa como el público de las jornadas tomaron conciencia de la situación en la que se encuentra el sector y las herramientas que posee para el cambio, además de concretas soluciones que se pueden poner en marcha para seguir avanzando.



Los asistentes a las jornadas técnicas recibieron por parte de la organización una libreta y un folleto de divulgación en el cual junto al cronograma de las jornadas, se da a conocer su integridad, actuaciones y fines de ACROL.



Actividad 2ª: Promoción de los productos de la oveja lojeña a sectores de la hostelería y consumidor final.

Durante la celebración de la XIII Real Feria de Ganado y VI Feria Agroganadera se han promocionado los productos de la oveja lojeña, mostrando a través de la elaboración de varios platos, las cualidades nutricionales y su valor sensorial. En esta ocasión los elegidos para mostrarnos sus propuestas gastronómicas, fueron los chefs Miguel Ángel Beltrán, representante del Grupo Catering Riofrío, y Jose Miguel Magín de la plataforma de Cocineros Territoriales Granadinos 4.0. que estuvieron acompañados por dos ganaderos como sus padrinos.

La experiencia gastronómica se basó en la puesta en valor de la carne de la oveja lojeña y la recuperación de las recetas típicas de la cocina tradicional granadina: la caldereta de cordero y el arroz de cordero.

La actividad estuvo abierta a todo el público asistente a la feria que pudo degustar y valorar los platos realizados a la vez que conocer al ganadero y su producción, logrando así los objetivos buscados: empoderar, valorizar el producto y acercamiento entre producto y mercado.



Actividad 3^a: Muestra original de cabezas de ganado

Debido a un brote de viruela en ciertas explotaciones ganaderas andaluzas, la actividad se ha visto modificada, pues desde la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía se aconsejaba a la Asociación que el ganado no saliera de las explotaciones.(Ver anexo actividad)

Es por ello que la actividad se ha desarrollado en modo diferente pero manteniendo el objetivo perseguido en la misma: dar a conocer las características de la raza ovina lojeña como apuesta para su recuperación.

La carpa del ganado ha sido visitada por el alumnado de varios colegios de primaria de Loja, y se les ha propuesto el reto, a los más de 200 alumnos, de "llenar la carpa de ovejas lojeñas". A través de recursos audiovisuales, cartelería y experiencias de pastor se les ha dado a conocer las características morfológicas y de cría de la oveja lojeña. Con esta información han pasado a las mesas de trabajo para dibujar su oveja que posteriormente colgaron por toda la carpa.

Consiguiendo así una muestra muy original de cabezas de ganado de ovejas lojeñas que han podido visitar todos los asistentes a la feria.

Fue una jornada muy divertida y formativa para los alumnos como para el profesorado. Es una actividad imprescindible para que en el futuro haya una sensibilidad hacia el medio ambiente, a la soberanía alimentaria y al cambio climático entre los más jóvenes.

Al profesorado y a todos los niños que han colaborado en llenar la carpa de corderos se les ha entregado material divulgativo y promocional del evento.

También han podido visitar una muestra de utensilios de pastoreo y actividades laneras

La Asociación de la raza Ovina Lojeña, fomenta estas actividades entre los niños del pueblo pues los considera como los consumidores del futuro y deben estar informados sobre la repercusión de contar con una raza en peligro de extinción en su provincia y la importancia de esta, y de las razas ganaderas, en la preservación del medioambiente. Además de potenciar esta para generar relevo generacional.



RESULTADOS OBTENIDOS Y CUANTIFICADOS:

Actividad 1: Las Jornadas profesionales de Formación y Dinamización del sector ganadero, comunidad científica y hostelería han alcanzado los objetivos previstos:

- .-Se ha creado el espacio para el contacto y la formación
- .-Se han expuesto los avances en proyectos de investigación ganadera
- .-Las tendencias del mercado a la hora de la comercialización
- .-La gestión inteligente de la ganadería extensiva, los nuevos métodos de producción sostenible, la mejora y sostenibilidad de las razas autóctonas, cómo hacer frente al cambio climático a través de la ganadería, la gestión empresarial y la sostenibilidad del negocio
- .-El mantenimiento y conservación sostenible del territorio, aportando un valor añadido a sus ganaderos y a sus productos.

Durante las jornadas técnicas la afluencia de público ha sido un éxito, una centena de personas que han asistido a las ponencias y la mesa redonda, hemos de destacar la afluencia de alumnos de varios institutos de la provincia (Instituto Público IES Hiponova y Instituto Efa el Soto), cuya oferta didáctica está muy ligada al mundo rural y al ecosistema.

Para cuantificar y ver la cantidad aproximada de público asistente a las jornadas técnicas se ha pasado unas hojas de firmas a los asistentes.

(Anexo. Hoja de firmas de asistencia a jornadas)

Actividad 2.: Promoción de los productos de la oveja lojeña a sectores de la hostelería y consumidor final

El objetivo principal de esta actividad se ha llevado a realizado mediante el empoderamiento y revalorización el producto final conociendo todo el proceso y transformación.

Con la colaboración de la Plataforma de Cocineros Territoriales Granadinos 4.0 y el Grupo Catering Riofrío quienes, han presentado a los asistentes a la feria una muestra de varios platos de cordero, en los cuales se ha resaltado todas las cualidades del cordero, pues han tenido en cuenta todas las

características de este cordero, tanto como raza, cría, habitad y alimentación, que intervienen en unas cualidades organolépticas especiales y que a la hora de cocinar se han puesto en valor.

La actividad, como es abierta a todo el público asistente a la feria, es muy difícil contabilizar el total de las personas que participaron en la actividad.

Actividad 3: Muestra original de cabezas de ganado.

Debido a la desviación existente en esta actividad por fuerza mayor, se ha redirigido y se han obtenido los siguientes resultados:

.- Los más de 200 alumnos del pueblo de Loja a través de recursos audiovisuales, cartelería y experiencias de pastor se les ha dado a conocer las características morfológicas y de cría de la oveja lojeña, para así tener más información, para crear los dibujos de las ovejas que después han sido expuestos en la carpa, para el disfrute de todos los asistentes a la feria. Así a través de los dibujos el público pudiera disfrutar de una muy especial muestra de ganado.

DESVIACIONES RESPECTO A LOS OBJETIVOS PREVISTOS

-La Actividad 2^a: Promoción de los productos de la oveja lojeña a sectores de la hostelería y consumidor final. Esta actividad ha sufrido una desviación sin perder su objetivo final, pues no se realiza el cocinado en directo, debido a la dificultad de dotar con todo lo necesario a los chefs en las instalaciones de la feria, para poder realizarlo en el momento. Así que los platos son elaborados en sus propias instalaciones, para su posterior emplatado y presentación en la feria para la hora de la actividad.

-La actividad 3^a: Muestra original de cabezas de ganado se ha visto modificada debido a un brote de viruela en ciertas explotaciones ganaderas andaluzas. Desde la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía se aconsejaba que el ganado no saliera de las explotaciones. Se tiene contactos telefónicos y mediante correo electrónico con Rafael Bazán, Jefe de Servicio del área de Producción Animal de la Consejería de Agricultura de la Junta de Andalucía y Jose Miguel Mayor, Delegado Provincial de Sanidad Animal.

La actividad es modificada como se ha especificado en el punto anterior donde se explican las actividades realizadas.

(Anexo. Correo anulación concentración ganado)

-Se ha producido una desviación en función de los recursos económicos disponibles. Es por ello que no se ha realizado la contratación del personal establecido en el proyecto a media jornada. El proyecto se ha desarrollado en su integridad con recursos de personal propios y contratación de servicios externos de dinamización para las actividades realizadas.

ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y PUBLICIDAD: CARTELES, DÍPTICOS...

La difusión y comunicación del proyecto se ha llevado a cabo a través de diversos métodos y temporalidad.

Con respecto a la temporalidad se le ha estado haciendo difusión a la feria junto con todas las actividades que se iban a realizar, tiempo antes de la fecha del evento. Además después se ha seguido dando difusión de la feria y de las actividades que se han hecho durante esos días.

Para la difusión se han utilizado las siguientes herramientas:

➤ DIFUSIÓN MEDIANTE CARTELES, FOLLETOS, LONAS....

Se ha hecho una gran difusión de la feria y sus jornadas por cartelería, se han colocado en la localidad de Loja. Se han llevado a los comercios y entidades públicos, (tanto de Loja como de las poblaciones cercanas). Se ha hecho difusión durante las jornadas con las lonas del evento. Los asistentes a las jornadas técnicas recibieron por parte de la organización una libreta y un folleto de divulgación en el cual venía el cronograma de las jornadas, además de la explicación de quien es, a que se dedican y las actividades que se desarrollan en la asociación de la raza ovina lojeña.

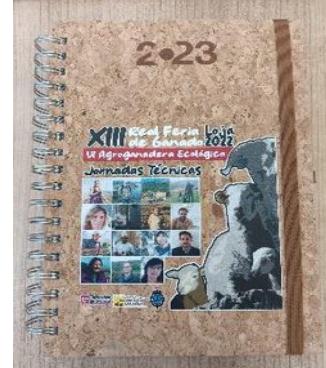
Los ponentes y los profesores de la actividad ganadera recibieron una agenda que promocionaba el evento. Y a los niños participantes en la actividad ganadera se les entregó una libreta en la que se promocionaba la oveja lojeña

CARTELES Y FOLLETOS





LONAS Y MATERIAL PROMOCIONAL





➤ DIFUSIÓN DE REDES:

-A través de las distintas Redes de difusión de la Asociación Clúster de Innovación Agroalimentaria Granadino -CINNGRA (Web: www.cinngra.com , Facebook), pues participa en el proyecto como dinamizador.

- Página Web

<https://cinngra.org/proyectos/>

<https://cinngra.org/category/noticias/>



- Facebook:

-A través de la Web de la federación española de asociaciones de ganado selecto, www.feagas.com.

-A través de la Página Web de la Asociación de la raza Ovina Lojeña www.acrol.es y Facebook de la asociación.

- o Página Web

<http://www.acrol.es/index.php/233-xiii-real-feria-loja-de-granada-2022>

<http://www.acrol.es/index.php/237-dia-de-encuentro-y-mucho-aprendizaje>

- Facebook:



-A través de la Web de Diputación de Granada, www.dipgra.es, como entidad financiadora del Proyecto



- A través de Loja Televisión, con la difusión en directo de la feria agro ganadera y posterior difusión en la tv local

- A través de la Prensa local y de la Provincia, tanto digital como en formato papel, con las claves de desarrollo y éxito de las Jornadas





DOSSIER FOTOGRÁFICO

Parte del dossier fotográfico está expuesto a lo largo de esta memoria de evaluación, durante las actividades y elementos de difusión





CONCLUSIONES:

El proyecto “Trabajando en todas direcciones. Dinamización de la raza ovina lojeña” se salda con buena participación del sector y del público, donde la ciudadanía ha respondido a una programación muy variada, que contó con jornadas, gastronomía, exposiciones y talleres que ha permitido disfrutar a toda la familia.

Este proyecto suma y aporta a la Feria del Ganado de Loja que se está convirtiendo en una tradición esperada por lojeños y visitantes de toda la comarca y se nota la acogida del público pues va aumentando edición tras edición. El formato de la feria permite el disfrute de toda la familia y la participación de los profesionales del sector primario. Este año aunque ha estado un poco deslucida por la falta de ganado en estado natural en la carpa ganadera, los asistentes a la misma han observado como gracias a los niños de Loja han encontrado multitud de ovejas, y así ha quedado constancia de la percepción que tienen los niños de este sector.

Ampliando también el desarrollo de la VI Feria Agro ganadera Ecológica, posibilitando al visitante disfrutar de un sinfín de productos de calidad en los distintos stands expuestos así como de los últimos avances tecnológicos en la agricultura.

El proyecto enmarcado dentro de la Feria ha dado a conocer y defender la labor ganadera de la Asociación de la Raza Ovina Lojeña, así como promocionar sus productos.

Es por ello que hemos conseguido obtener todos los objetivos propuestos pues:

.- Se ha generado un espacio de contacto y formación para ganaderos, comunidad científica y representantes hosteleros. Se fundamenta en la necesidad de acercar la metodología de trabajo, los trabajos de investigación realizados y las oportunidades y beneficios de la cría ganadera tanto en el producto final como en relación al desarrollo sostenible del territorio. Durante las Jornadas técnicas además se ha puesto en valor el patrimonio natural y se han creado sinergias entre los distintos actores que intervienen, para tener oportunidad de ofrecer al mercado un producto con doble valor añadido: la sostenibilidad medioambiental y productos de calidad reconocida

.- Se ha promocionado los productos y las empresas del Sector Ganadero de Granada a través de la transformación y presentación de platos conociendo los beneficios del producto para el consumidor final. El público asistente se deleitó con los platos que se pudieron degustar, dentro de los cuales las recetas que se propusieron empoderaban y revalorizan el producto final. Además de defender la cocina de cercanía y que hay que comer de todo.

.- Se ha sensibilizado a los jóvenes sobre la riqueza medioambiental que aporta una profesión como la ganadería sostenible invitándoles a participar en su impronta a través de la comunicación visual, además de participar en la promoción de la Raza Ovina Lojeña a través de los dibujos con los que han participado para llenar la carpa ganadera. Fue una jornada muy divertida y formativa para los alumnos como para el profesorado, la Asociación de la raza Ovina Lojeña, fomenta estas

actividades entre los niños del pueblo pues los considera como los consumidores del futuro y deben estar informados sobre la repercusión de contar con una raza en peligro de extinción en su provincia y la importancia de esta, y de las razas ganaderas, en la preservación del medioambiente. Además de potenciar esta para generar relevo generacional.

Con todo lo expuesto podemos concluir que el proyecto “Trabajando en todas direcciones. Dinamización de la raza autóctona La Lojeña”, ha sido todo un éxito y ha conseguido los objetivos para los que se había realizado.